Националната селекция 50 Best Products from Bulgaria беше официално представена пред институции, медии, партньори и бизнес общността

Заради големия интерес на компаниите, кандидатстването остава отворено до 20 октомври 2026 г.

София, 17 септември 2026 г. Националната селекция **50 Best Products from Bulgaria** беше официално представена пред институции, медии, партньори, представители на бизнеса и предприемаческата общност на специално събитие в София. Инициативата поставя началото на дългосрочна платформа, която има за цел да открива, валидира и представя пред международна аудитория български продукти с висока добавена стойност, отличимост и потенциал за развитие отвъд местния пазар.

Събитието събра широк кръг представители на институции, медии, бизнес организации, партньори, предприемачи и създатели на продукти, обединени от идеята, че България има нужда от нов, съвременен и международно приложим наратив, който показва страната ни не само чрез историята, природата и културата ѝ, а и чрез всичко, което създава днес.

50 Best Products from Bulgaria представиха **Дора Стрезова-Николова, Магдалена Исионова и Камелия Игнатова** – изпълнителният екип зад проекта, а в официалното откриване участие взеха **Иван Василев, министър на иновациите и дигиталната трансформация, Милена Милотинова, генерален директор на Българската национална телевизия**, **Ирена Комитова, член на Консултативния съвет на инициативата.**

„50 Best Products from Bulgaria е независима национална селекция, чиято задача е да бъде международно разпознаваема и да представя иновативните, устойчиви и глобално конкурентоспособни български продукти“, каза Дора Стрезова-Николова. „Инициативата отбелязва 20 г от влизането на България в ЕС и се провежда по време на домакинството ни на Евровизия - момент на засилен интерес към България. Това е много подходящо време да се покажат българските продукти с потенциал за международно развитие. Още първата вълна от кандидатури показа широкия спектър на родното производство – от високотехнологични и инженерни разработки до иновации в дизайна, хранително-вкусовата индустрия, здравето, грижата и продуктите за по-добро качество на живот. Създаването на платформа за колаборация ще добави още стойност към тяхното бъдещо развитие и едновременно с това ще създаде новата визитка на България“.

Заради силния интерес към селекцията и желанието повече компании да имат възможност да подготвят своите кандидатури, апликационният процес остава отворен до **20 октомври 2026 г.** Кандидатстването е напълно безплатно и достъпно за всички желаещи на официалния сайт на проекта **50best.bg**.

„Нашата цел е да достигнем до всяка малка или голяма, прохождаща или утвърдена компания в България, която създава продукт със световен потенциал. Искаме селекцията да даде възможно най-пълна и качествена картина на съвременния продуктов образ на страната, от нишови производства и независими брандове до

технологични разработки, инженерни решения и компании, които вече се конкурират на международни пазари“, добавят организаторите.

По време на събитието Министърът на иновациите и дигиталната трансформация Иван Василев лично изрази подкрепата си за 50 best products from Bulgaria: “България има много повече успешни технологични истории, отколкото сме свикнали да разказваме. И ако искаме да променим начина, по който страната ни се възприема навън, трябва първо ние самите да започнем да показваме какво създаваме тук. Тази седмица дадохме начало на инициатива, която ще отличи 50 такива компании. За мен те са много повече. И точно тези истории трябва да бъдат част от новата визитна картичка на България. Ако искаме икономика с по-висока добавена стойност, трябва да показваме компаниите, които вече я изграждат. Да превърнем успеха им от изключение в посока за страната и всички ние да бъдем посланици на това, което България може да създава.”

Г-жа Милена Милотинова, Генерален директор на БНТ поздрави организаторите и гостите, и направи препратка между инициативата и предстоящото следващата година домакинство на Евровизия. “Надяваме се, че след месец май следващата година, вече всички ще знаят къде се намираме и няма да ни питат “Къде беше това”. Евровизия е нещо много голямо и е огромен шанс за България да се позиционира с целия си талант, с всичките си възможности, с безкрайните си природни красоти, със страхотното си гостоприемство, с това, че можем и с това, че трябва да имаме самочувствие, да имаме мечти, да се стараем да ги постигнем и да покажем кои сме”.

Ирена Комитова, предприемач и член на консултативния съвет на 50 Best Products from Bulgaria сподели своята лична мотивация: “Именно желанието да откриваме талантите на 21-и век и изненадата от новите творци на България е основна движеща сила на настоящия проект. Като член на Консултативния съвет съм заразена от дръзновението на създателите им да покоряват световни аудитории. Да мечтаят и да се състезават с най-добрите от най-добрите, да правят неща, които доскоро никой не е предполагал, че могат да „дойдат от България“ – ето това искам да подкрепя. И ви каня да се присъедините към усилието.

50 най-добри продукта от България е експертно курирана селекция, която търси продукти с ясно изразена идентичност, качество, иновация, устойчивост, автентичност и потенциал да бъдат разпознати извън страната. Целта е да бъдат отличени продуктите, които създават стойност и могат да допринесат за новия образ на България пред света.

След края на кандидатстването продуктите ще преминат през два етапа на оценяване. През октомври и ноември българското жури ще работи, за да определи първоначална селекция от 150 продукта. В края на годината ще бъдат обявени всички 150 номинирани продукти, както и съставът на българското жури, след което започва оценяването от международното жури.

Финалната селекция от 50 продукта ще бъде обявена на церемония през май 2027 г., на която ще се състои и премиерата на специално англоезично издание 50 best products from Bulgaria. След церемонията ще бъде открит и експозиционен павилион, на който ще бъдат показани всички номинирани продукти.

Международното жури включва петима световно признати експерти в различни области: **Юлиан Дайнов**, **Вес Бакалов**, **Ерик Улф**, **Доминик Рок** и **Венелин Кокалов**. Техният опит поставя селекцията в международен контекст и дава възможност българските продукти да бъдат оценявани през перспективата на глобалните пазари, дизайна, технологиите, храните, лайфстайла и потребителските тенденции.

Проектът се реализира от екипа на **Waterproof Ideas**
Главен консултант на инициативата е **Юлиан Дайнов**.
Партньори по реализацията са **Punkt Studio** за визуалната идентичност, **The Smarts** за маркетинг и издание, **Paragraph 42** за PR, арх. **Петър Торньов** за експозиционния павилион и **Kan Wakan** за звуковата идентичност, Криста Радоева за отличимия шрифт на кирилица и латиница, адвокат Теодора Кантутис, патентен адвокат Елена Божинова. Уебсайтът 50 best е създаден и се поддържа от **JT Design**.

Инициативата се развива с подкрепата на Консултативния съвет, в който участват **Тенко Николов**, **Пресиян Каракостов, Борис Колев**, **Ирина Обущарова**, **Мария Маринова, Ирена Комитова, Гергана Иванова, Кристиян Михайлов, Дарина Стоянова** и **д-р Александър Христов** и стратегическите партньори на проекта: **BlackPeak Capital, Endeavor, BCVA, LaunchHub, PARAi, ABLE, Silver Line Capital, Move.bg, Българска Стопанска Камара, Софийска Стопанска Камара, Женски форум, Неуморимите.**

Събитието беше подкрепено от **Женски форум, Planet Schwarz Tech Theatre, Aya Estate**, **VIDAS**, **H2O**, **AYA Nuts**, **Rozino Organic Farm**, **Gelato & Latte**, **Wooden Spoon**, **Mushpresso** и **Roses Mark**,

Медийни партньори на проекта са **Nova Broadcasting Group, Netinfo, БНТ, Капитал, ЛидерБГ, Darik Radio, Darik Business Review, Булевард България, The Recursive, B2B Media, InGlobo, Жената Днес, Твоят Бизнес,** които подкрепят мисията инициативата да достигне до възможно най-широк кръг български продуктови компании.

Кандидатстването за участие в 50 Best Products from Bulgaria е отворено до **20 октомври 2026 г.** на **50best.bg**

50 Best Products from Bulgaria Media Hub (Google Drive)

За 50 Best Products from Bulgaria
50 Best Products from Bulgaria е национална селекция и дългосрочна платформа, създадена с мисията да открива, валидира и дава международна видимост на български продукти с висока добавена стойност, отличимост и потенциал за развитие отвъд местния пазар. Инициативата не е конкурс за популярност и не раздава награди, а работи като експертно курирана селекция с безплатно участие за компаниите, ясен процес на оценяване, българско и международно жури и фокус върху качество, иновации, дизайн, устойчивост, предприемачество и международен потенциал. Проектът цели да достигне както до утвърдени компании, така и до по-малки производители, независими брандове и нови бизнеси, които създават стойност и заслужават по-широка видимост. Чрез селектираните продукти 50 Best Products from Bulgaria изгражда нов, съвременен продуктов образ на България и представя страната чрез това, което създава днес.

Селекцията обхваща 5 основни категории:

- Нови технологии;
- Храни и напитки;
- Здраве и козметика;
- Дизайнерски продукти;
- Дом и свободно време.

За повече информация:

Яна Динолова
ПР мениджър за проекта 50 Best Products from Bulgaria в Paragraph 42
0882 90 81 62
y.dinolova@paragraph42.bg

Доц. д-р Александър Христов
Медиен представител на проекта 50 Best Products from Bulgaria
Управляващ съдружник на Paragraph 42
0889 49 91 55
a.christov@paragraph42.bg